

LIBRO BLANCO DE LA INICIATIVA EMPREENDEDORA EN ESPAÑA

FPdGi Fundació Príncep de Girona
Fundación Príncipe de Girona

FPdGi

ESADE
Universidad Ramon Llull

PRESENTACIÓN

La Fundación Príncipe de Girona nació en junio de 2009 como respuesta de la Casa Real a la iniciativa de la Cámara de Comercio de Girona, Caixa Girona, la Fundación Gala-Salvador Dalí y La Caixa, y a ella se han sumado más de 60 patronos que la apoyan y potencian. Su objetivo principal es el de trabajar para los jóvenes de nuestro país en todos aquellos aspectos críticos para su futuro: la educación, la empleabilidad, la gestión del talento o la iniciativa emprendedora. Precisamente el fomento de esta última ha estado en la base del Fórum IMPULSA, cuya segunda edición se celebró recientemente en Girona, y de los Premios IMPULSA, que se otorgaron también por segundo año consecutivo a jóvenes menores de 35 años. La FPdGi desarrolla proyectos en los que los jóvenes son siempre los protagonistas, cualquiera que sea su entorno, tanto en el ámbito social o empresarial como en el cultural o científico.

Desde sus inicios, la Fundación identificó por lo tanto la actividad emprendedora, la creatividad y la innovación como factores fundamentales para el progreso y fuente de generación de oportunidades profesionales para los jóvenes. Para ello, lo primero era disponer de un análisis de la situación actual para poder plantear y debatir posibles vías de promoción y propuestas de futuro. En mayo de 2010 la Fundación Príncipe de Girona encargó a ESADE la realización de un estudio para analizar la situación actual de la iniciativa emprendedora en España, realizar una comparación internacional y proponer líneas de actuación para impulsar el espíritu emprendedor, especialmente entre los jóvenes.

El *Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España* ha sido realizado por un equipo del Instituto de Iniciativa Emprendedora de ESADE. Recoge y analiza la información de las investigaciones llevadas a cabo en la última década, tanto en España como en el escenario internacional. Presenta además los resultados de una encuesta llevada a cabo entre más de 7.000 jóvenes españoles a través de la red social Tuenti y de diversas entrevistas realizadas a destacados expertos. Las conclusiones del estudio tienen una perspectiva de “luces largas”, intentando ir un poco más lejos de las necesarias medidas legislativas, de simplificaciones de los trámites administrativos o de la mejora de su tratamiento fiscal, centrándose en tres factores estructurales que se consideran clave para la promoción de la iniciativa emprendedora en España: el fomento de la cultura emprendedora, la formación en emprendimiento y la financiación de las nuevas iniciativas.

Somos conscientes de que promover cambios en la cultura, la educación y la financiación son procesos que requieren la participación activa de múltiples agentes sociales y quizás el paso de algunas generaciones. Pero creemos en la importancia de trabajar para fomentar la iniciativa y la actitud emprendedora y en su papel clave para la transformación y la mejora de nuestra sociedad.

MÒNICA MARGARIT
Directora general de la
Fundación Príncipe de Girona

EUGENIA BIETO
Directora general de
ESADE Business School

SUMARIO

| | |
|--|-----------|
| 1. INTRODUCCIÓN | 5 |
| Introducción | 5 |
| Metodología | 6 |
| Iniciativa emprendedora | 6 |
| Revisión de la literatura | 7 |
| 2. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN ESPAÑA | 8 |
| Diagnóstico: situación de la iniciativa emprendedora en España | 8 |
| Tasa de la actividad emprendedora | 8 |
| Preferencia por el empleo vs. el autoempleo | 9 |
| Creación y destrucción de empresas | 10 |
| 3. ¿CÓMO ESTÁ ESPAÑA RESPECTO A OTROS PAÍSES DEL ENTORNO? | 11 |
| Emprendedores: comparación internacional | 12 |
| Valores y cultura | 12 |
| Jóvenes que ni estudian ni trabajan | 13 |
| La imagen del emprendedor | 13 |
| Innovación e investigación | 14 |
| Financiación de <i>start-ups</i> | 14 |
| 4. LOS 3 FACTORES CLAVE DEL EMPRENDIMIENTO | 15 |
| Cultura emprendedora | 15 |
| Definición de cultura | 15 |
| Características de los emprendedores | 15 |
| La opinión de los expertos | 17 |
| Principales conclusiones | 18 |
| Formación en emprendimiento | 19 |
| Descripción | 19 |
| Educación para la iniciativa emprendedora en España | 20 |
| La opinión de los expertos | 21 |
| Principales conclusiones | 21 |
| Financiación de la actividad emprendedora | 22 |
| Descripción | 22 |
| Fuentes de financiación para la puesta en marcha de proyectos | 22 |
| Opinión de los expertos | 23 |
| Principales conclusiones | 23 |
| 5. LIBRO BLANCO. CONCLUSIONES | 24 |
| 6. EQUIPO DE TRABAJO Y AGRADECIMIENTOS | 24 |
| 7. PATRONATO DE LA FPDGI | 26 |

RESUMEN EJECUTIVO

INTRODUCCIÓN

El *Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España* nos presenta el estado actual de la situación emprendedora en nuestro país e identifica los factores clave en los que es necesario incidir. La iniciativa emprendedora en este estudio es entendida en su sentido más amplio, es decir, no se limita a la creación de empresas, sino que integra todos los ámbitos, como el social, el artístico, el deportivo y el científico.

El estudio recoge y analiza la información de las investigaciones llevadas a cabo en la última década, tanto en España como internacionalmente. Se presentan los datos nacionales que son comparados con países de nuestro entorno, lo que permite identificar donde hay debilidades.

Además, se presentan los resultados de una encuesta llevada a cabo entre más de 7.000 jóvenes españoles gracias a la red social Tuenti. Los resultados de la encuesta son comparados con los datos nacionales e internacionales para poder entender mejor la situación de nuestros jóvenes en referencia a la iniciativa emprendedora.

De esta primera fase de análisis surgen los tres factores clave: cultura, educación y financiación. Estos factores se analizan en profundidad en el estudio, junto con buenas prácticas en el fomento de estos factores y algunos casos de éxito.

ANTECEDENTES

- La Fundación Príncipe de Girona (FPdGi) se crea en 2009 para apoyar a los jóvenes y los proyectos sociales.
- En mayo del 2010 la FPdGi encarga al Instituto de Iniciativa Emprendedora de ESADE la realización de este estudio.

¿POR QUÉ ESTE ESTUDIO?

- Actividad emprendedora, creatividad e innovación como factores fundamentales para el progreso.
- Fuente de generación de oportunidades profesionales para los jóvenes: creación de empleo y crecimiento.

OBJETIVO

- Analizar la situación actual de la iniciativa emprendedora en España y compararla.
- Determinar qué medidas son necesarias para impulsar el espíritu emprendedor, especialmente entre los jóvenes.

METODOLOGÍA

FASES DE LA INVESTIGACIÓN Y PRODUCTOS OBTENIDOS

- 1 Recopilación de estudios existentes:
 - **Análisis de estado de la cuestión en España**
- 2 Análisis comparativo con otros países europeos y líderes internacionales:
 - **Estudio de situación comparada y áreas clave**
- 3 Revisión de factores de éxito en países líderes en iniciativa emprendedora:
 - **Áreas clave a profundizar**
- 4 Identificación de algunos casos de éxito, tanto nacionales como internacionales:
 - **Resumen de modelo y principales características de los casos**

INICIATIVA EMPRENDEDORA

TEMAS Y AUTORES CLAVE

- Creación de empresas. Oportunidad + Equipo + Recursos. Gartner, 1990; Timmons, 2003.
- Emprendimiento cultural y deportivo. Importante potencial económico y funciones simbólicas. Jones y Thornton, 2005.
- Emprendimiento social. Identifican necesidad social. Enfoque en el retorno social. Dees, 2001; Mair y Marti, 2006.
- Emprender en la ciencia. Identificación de oportunidades en docencia, investigación y comercialización del conocimiento. Guerrero y Urbano, 2010.
- Proyectos innovadores. *Corporate entrepreneurship*, emprender dentro de empresas existentes. Bieto, 2008.

ALGUNAS DEFINICIONES

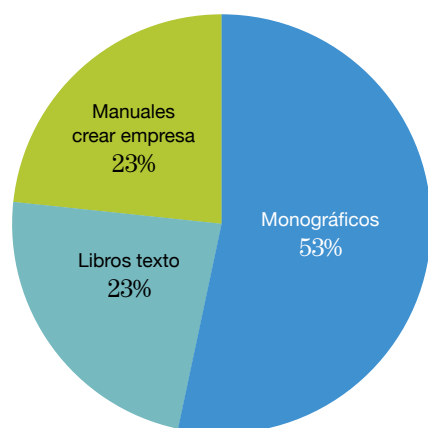
- El emprendedor reconoce las oportunidades y toma acciones para aprovecharlas. Es aquel que tiene habilidades para aprovecharse de las imperfecciones del mercado (**Kirzner, 1973**).
- La iniciativa emprendedora incluye el estudio de las fuentes de oportunidades, los procesos de descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades, y las personas que las descubren, evalúan y explotan. La iniciativa emprendedora no requiere, pero puede incluir la creación de nuevas organizaciones (**Shane & Venkataraman, 2000**).
- La iniciativa emprendedora es la actitud y el proceso para crear y desarrollar una actividad económica, combinando la toma de riesgos, la creatividad y/o la innovación con una gestión sólida, en una organización nueva o en una existente. La iniciativa emprendedora es, sobre todo, una forma de pensar o una mentalidad. Incluye la motivación y la capacidad del individuo, bien sea en forma independiente o dentro de una organización, para identificar una oportunidad y luchar por ella y así producir nuevo valor o éxito económico (**Comisión de las Comunidades Europeas, 2003**).
- La iniciativa emprendedora incluye la propensión a inducir cambios en uno mismo, la capacidad de aceptar y apoyar la innovación provocada por factores externos, dando la bienvenida al cambio, asumiendo la responsabilidad por las propias acciones, sean positivas o negativas, para terminar lo que se empieza, para saber a dónde vamos, para establecer objetivos y cumplirlos y tener la motivación para el éxito (**Comisión Europea, 2004**).

REVISIÓN DE LA LITERATURA. DOCUMENTACIÓN IDENTIFICADA Y ANALIZADA

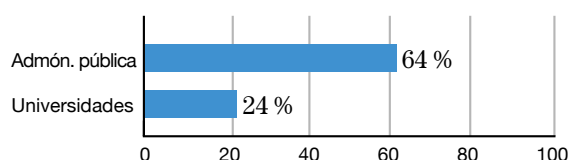
En los últimos 5 años destacan los temas: economía social, inmigrantes, mujer emprendedora y emprendimiento cultural.

NACIONAL

263 libros



74 informes y memorias



56 artículos académicos

80% son de 2005 a 2010

99 tesis doctorales (1980-2010)

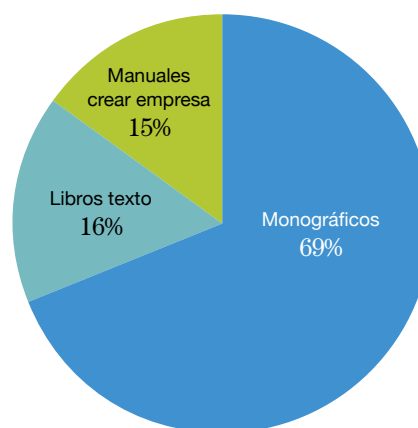
2008 con 19 tesis

UAB 14 tesis y Deusto

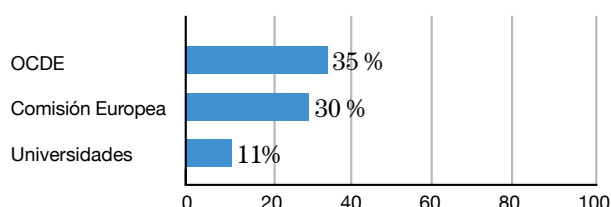
10 tesis

INTERNACIONAL

141 libros



100 informes y memorias



745 artículos académicos

25 art./año. 82 artículos en 2009

188 tesis doctorales (2000-2010)

17 tesis/año. 24 en 2008


ACTIVIDAD EMPRENDEDORA


DIAGNÓSTICO

SITUACIÓN DE LA INICIATIVA EMPRENDEDORA EN ESPAÑA

INICIATIVA EMPRENDEDORA

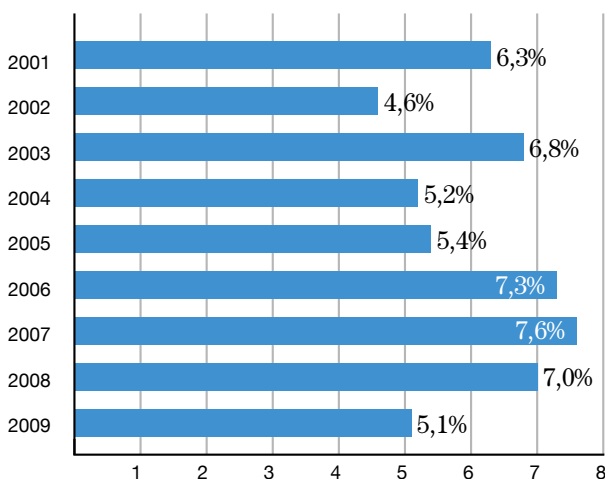
Tasa de la actividad emprendedora

La actividad emprendedora en España varía anualmente, aunque se observan mayores tasas en años posteriores al *boom* económico. 

Los jóvenes españoles, de 18 a 34 años, representan el 50% de los emprendedores. 

EMPRENDEDORES 0 A 42 MESES

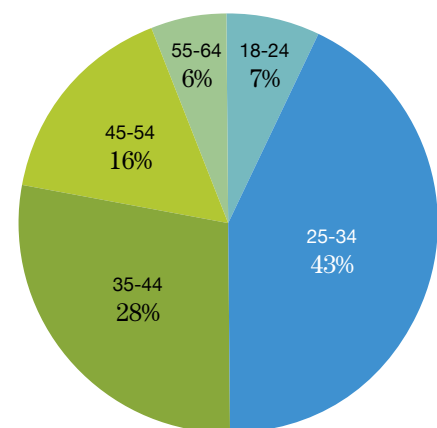
% personas



Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM), 2001-2009

EMPRENDEDORES POR RANGO DE EDAD

% España, 2007



- ▶ **El porcentaje de emprendedores en España es bajo (5,1%) y además disminuye con la crisis.**
Sin embargo, la mitad de los nuevos emprendedores son jóvenes entre 18 y 34 años.
- ▶ **La preferencia por el empleo vs. autoempleo es mayoritaria.**
Y va en aumento: de un 34% en 2001 pasamos a un 52% en 2009. Los jóvenes valoran más la estabilidad y el tener ingresos fijos que la independencia y la libertad de horarios.
- ▶ Las empresas españolas son de una dimensión reducida. Más de la mitad (53%) no tienen ningún empleado. Un 42% contratan entre 1 y 9 trabajadores. En 2009 había en España 3,4 millones de empresas: 1,8 millones son autoempleo y solo 185.000 contratan a 10 personas o más. La crisis no hace variar estos porcentajes.
- ▶ En la actualidad, 2010, se cierra un 19% más de empresas de las que se crean. Este porcentaje aumenta a 29% si no se tienen en cuenta las empresas sin empleados.

PREFERENCIA POR EL EMPLEO VS. AUTOEMPLEO

España, % 2001-2009

LA PREFERENCIA POR EL EMPLEO AUMENTA

RAZONES PARA PREFERIR EL EMPLEO^(*)

| | Emprendedores ⁽¹⁾ | Jóvenes ⁽²⁾ |
|------------------|------------------------------|------------------------|
| Estabilidad | 52% | 77% |
| Ingreso fijo | 38% | 70% |
| Seguridad Social | 21% | 46% |
| Horario fijo | 19% | 51% |

RAZONES PARA PREFERIR AUTOEMPLEO^(*)

| | | |
|-------------------|-----|-----|
| Independencia | 74% | 67% |
| Libertad horarios | 36% | 61% |
| Mejores ingresos | 14% | 47% |

Fuente:

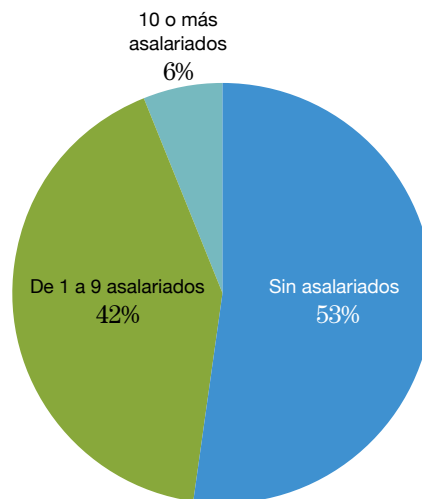
⁽¹⁾ Gallup, 2010

⁽²⁾ Encuesta a jóvenes marzo 2010, elaboración propia con la colaboración de la red social Tuenti

^(*) No suma 100, se pueden elegir varias respuestas

TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

Dimensión de las empresas según el número de empleados



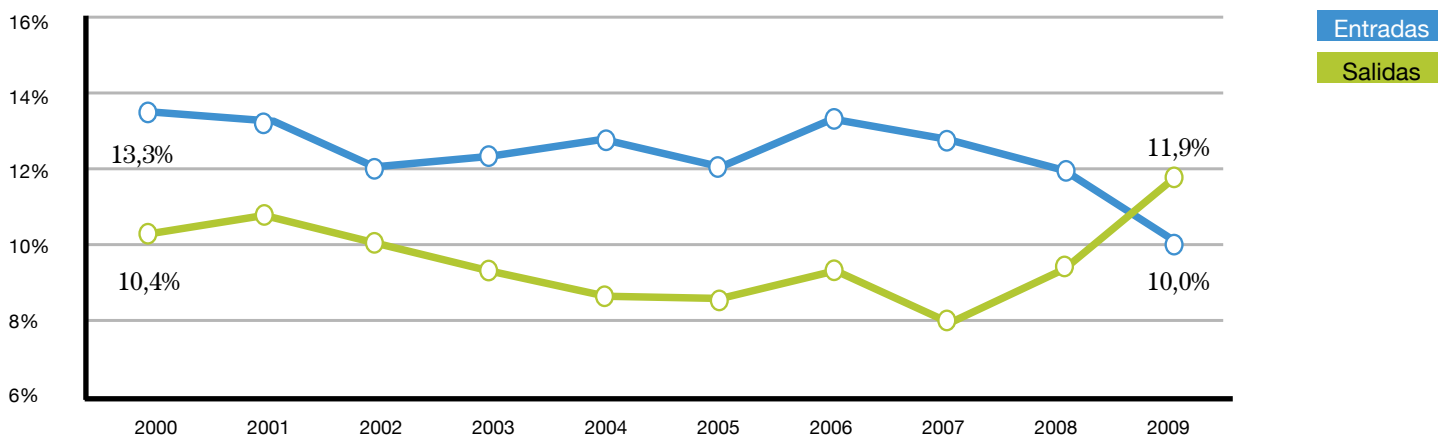
CREACIÓN Y DESTRUCCIÓN DE EMPRESAS

En 2009 se destruyó un 19% del número de empresas que se crearon.

Sin contar el autoempleo, este dato es del 29%.

TASA DE ENTRADA Y SALIDA DE EMPRESAS

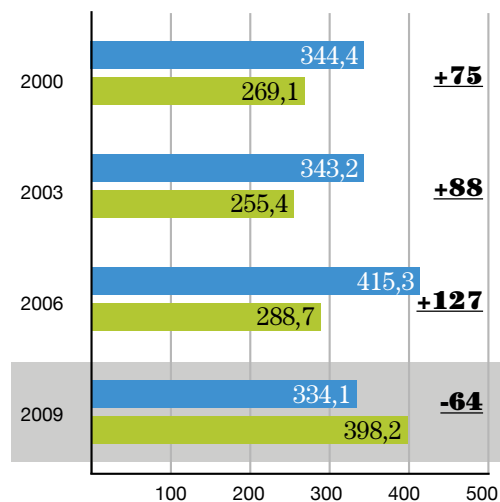
en España 2000-2009



Fuente: elaboración propia a partir de datos del DIRCE

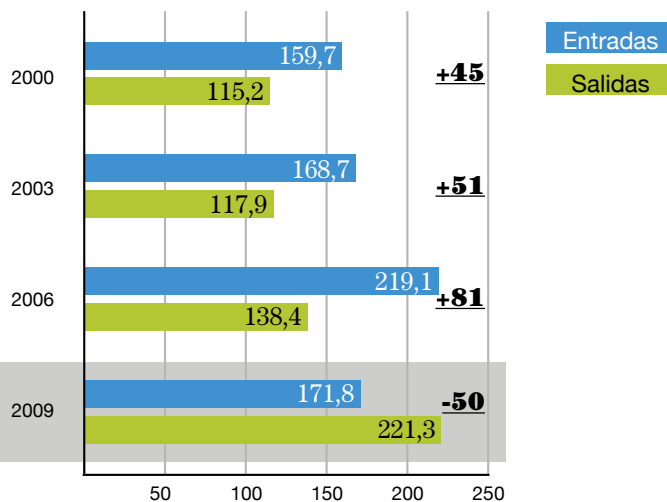
CREACIÓN DE EMPRESAS

Entradas y salidas, miles



CREACIÓN DE EMPRESAS SIN AUTOEMPLEO

Entradas y salidas, miles



Fuente: OCDE, 2010

¿CÓMO ESTÁ ESPAÑA RESPECTO A OTROS PAÍSES DEL ENTORNO?

CONCLUSIONES

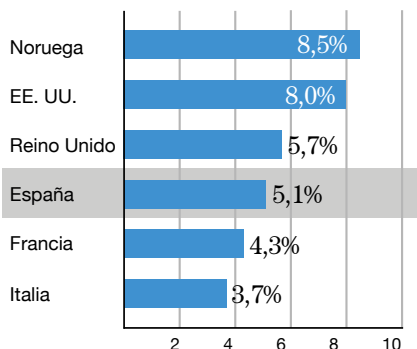
- ▶ **La tasa de actividad emprendedora de España (5,1%) no es de las peores y surge sobre todo de la necesidad.** Está por debajo de la de países como Estados Unidos (8%) o Noruega (8,5%). En España se emprende más por necesidad (4 de cada 10) que por oportunidad.
- ▶ Mayor **aversión al riesgo** que los países del entorno. Tomamos hasta 3 veces menos riesgo que los estadounidenses.
- ▶ Mayor **miedo al fracaso**, aunque parece que en los jóvenes mejora.
- ▶ Nos consideramos **poco creativos** y pensamos que lo que nos sucede está en gran medida determinado por otros o por la suerte, es decir, tenemos poca autoconfianza. Ambos datos mejoran en los jóvenes.
- ▶ **Ser emprendedor no está demasiado bien visto:** tiene un 48% de índice de popularidad frente al 73% de Estados Unidos o el 62% de Francia. Los jóvenes piensan que la sociedad valora mejor a los profesionales independientes (72%) o a los científicos y artistas (69%) que a los emprendedores o empresarios (38%). Solo los funcionarios están peor vistos.
- ▶ **Los medios de comunicación en España no le dedican suficiente atención a la iniciativa emprendedora.** En países como Estados Unidos o Noruega los medios de comunicación se interesan el doble por el tema.
- ▶ **El porcentaje de ni-nis en España es el más alto de su entorno en la franja de edad de 15 a 19 años.** Esta diferencia se recorta entre los 20 y 24 años.
- ▶ **En España se prefiere el empleo al autoempleo.** El autoempleo es la opción preferida del 40% en España, del 51% en Francia y del 55% en Estados Unidos.
- ▶ **La inversión en I+D y el número de investigadores empleados son bajos en España.** Se invierte la mitad de I+D (% PIB) que en EE. UU. y hay un 40% de investigadores menos por cada 1.000 habitantes.
- ▶ **El ecosistema de *business angels* es favorable y sigue creciendo.** Sin embargo, la inversión en *venture capital* en primeras fases no se corresponde con el tamaño de la economía española.

EMPRENDEDORES: COMPARACIÓN INTERNACIONAL

La tasa de emprendedores de España está en la media, pero se emprende por necesidad.

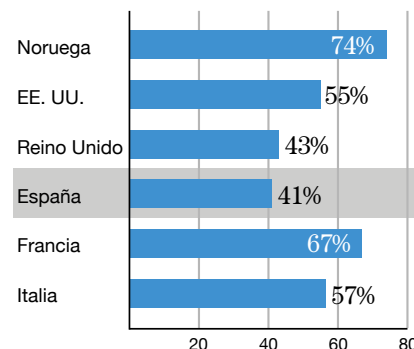
Solo 4 de cada 10 emprendedores lo hacen por oportunidad, siendo la tasa más baja del entorno.

EMPRENDEDORES 0 A 42 MESES % 2009



Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM), 2009

EMPRENDEDORES POR OPORTUNIDAD % 2009



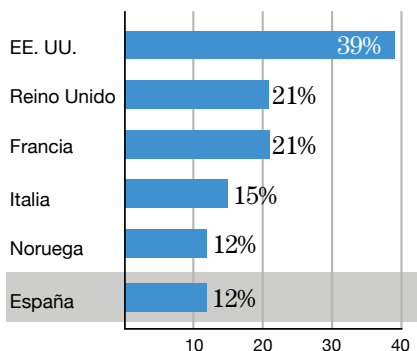
Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM), 2009

VALORES Y CULTURA

Nos arriesgamos poco, probablemente porque tenemos miedo a fracasar.

ACTITUD HACIA EL RIESGO

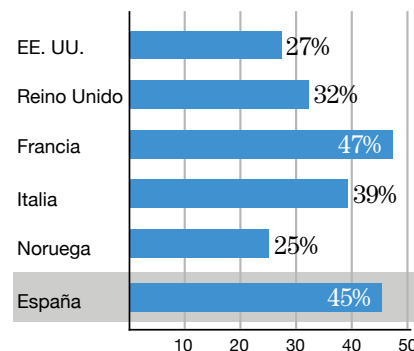
“En general soy una persona que toma riesgos”
% totalmente de acuerdo



Fuente: OCDE, 2010

MIEDO AL FRACASO

% personas

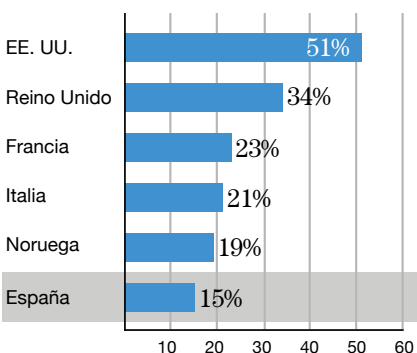


Fuente: GEM, 2010

Nos consideramos poco creativos.

CREATIVIDAD

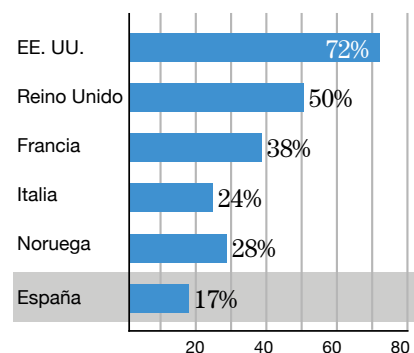
“Me considero una persona creativa, que tiene nuevas ideas”
% totalmente de acuerdo



Fuente: Eurobarometer, 2010

CONTROL INTERNO

“Mi vida está determinada por mis propias acciones, no por las acciones de otras personas o mi suerte”
% totalmente de acuerdo



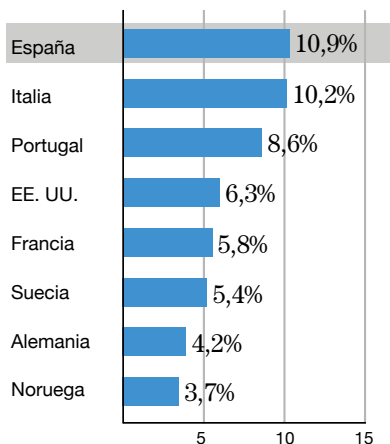
Fuente: Eurobarometer, 2010

8 de cada 10 españoles piensan que su vida está determinada por otros o la suerte.

JÓVENES QUE NI ESTUDIAN NI TRABAJAN

15 A 19 AÑOS

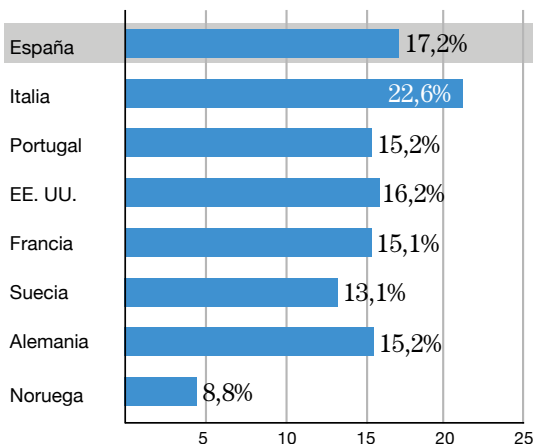
% misma edad



Fuente: OCDE, 2010

20 A 24 AÑOS

% misma edad



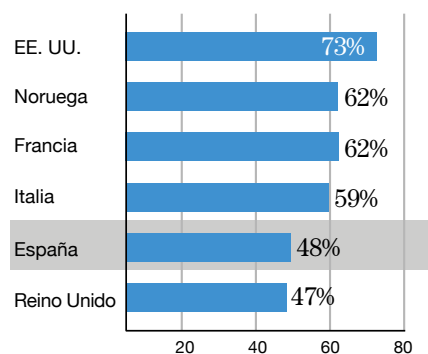
Fuente: OCDE, 2010

LA IMAGEN DEL EMPRENDEDOR

EN LA SOCIEDAD

IMAGEN EMPRENDEDOR

% imagen favorable

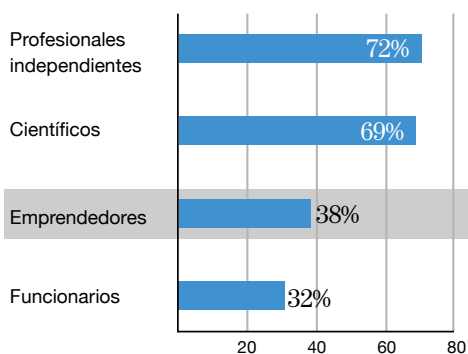


Fuente: Eurobarometer, 2010

VALORACIÓN SOCIAL DE LOS JÓVENES

“¿Cómo crees que la sociedad valora a:?”

% favorable, 2009



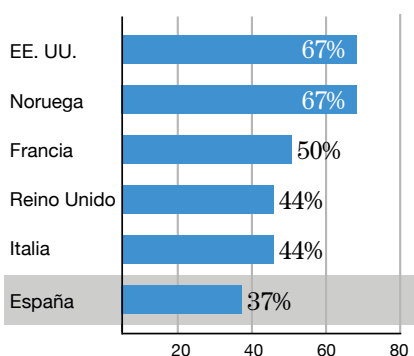
Fuente: encuesta ESDAE a jóvenes españoles (marzo 2011)

Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación de países como Estados Unidos o Noruega le dedican el doble de tiempo a la iniciativa emprendedora que los españoles.

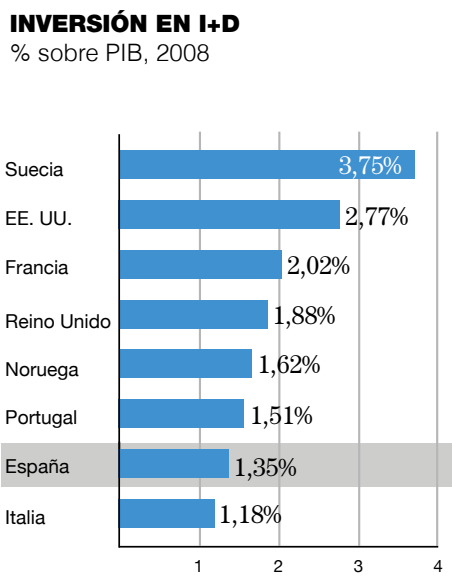
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

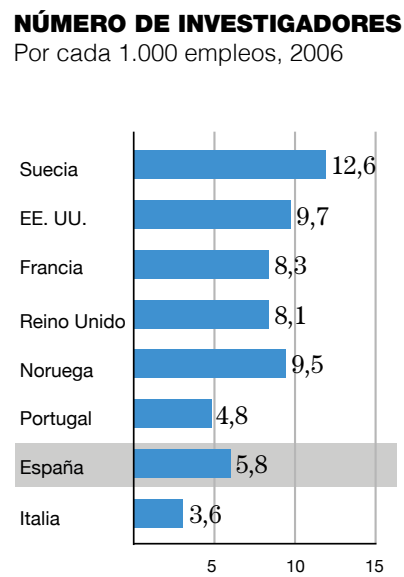
% 2009



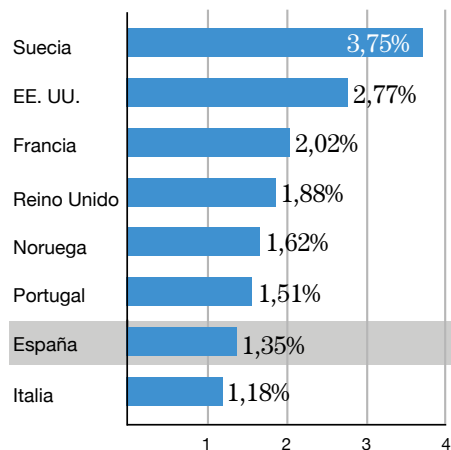
Fuente: OCDE, 2010

INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN

España está a la cola en inversión en I+D y número de investigadores: países como Suecia o Estados Unidos invierten hasta 3 y 2 veces más. 

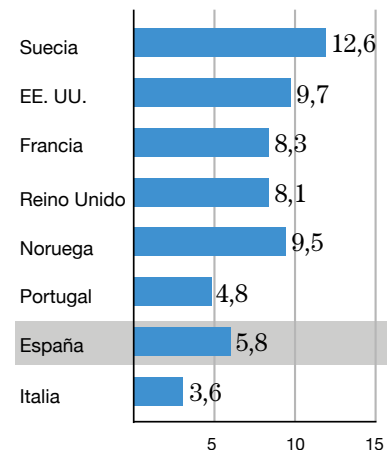
Los grandes investigadores tienen tendencia a emigrar a los países donde se invierte más y donde son mejor considerados. 

INVERSIÓN EN I+D
% sobre PIB, 2008



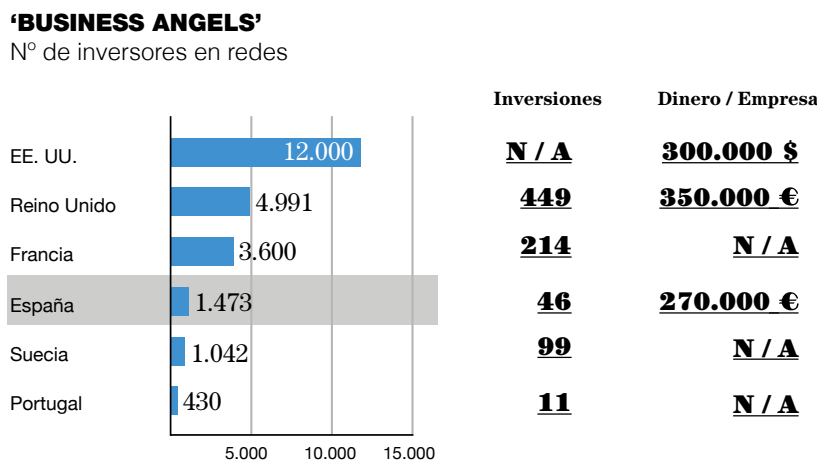
Fuente: OCDE, 2010

NÚMERO DE INVESTIGADORES
Por cada 1.000 empleos, 2006



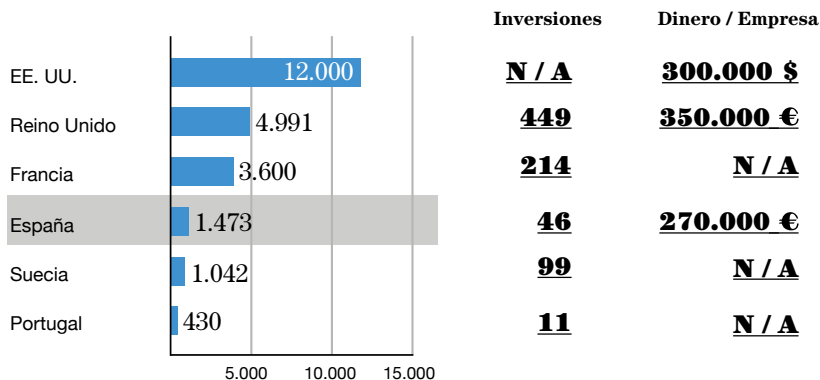
Fuente: OCDE, 2010

FINANCIACIÓN DE 'START-UPS'

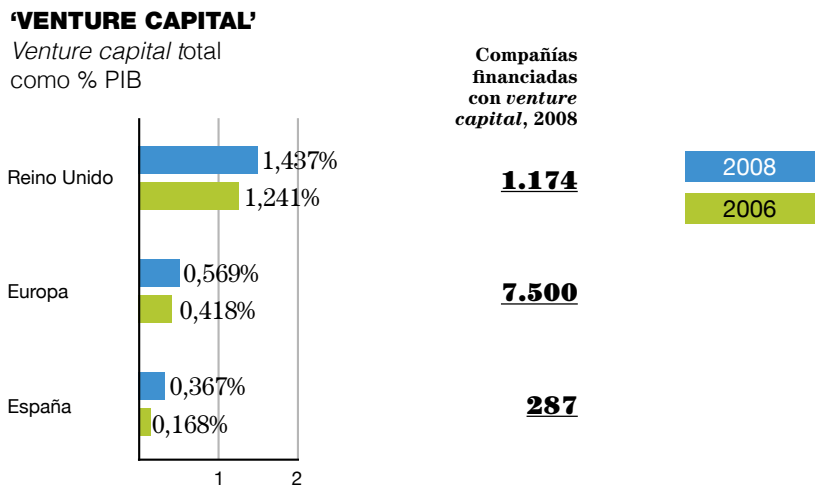
Las redes de *business angels* están creciendo en España y la actividad actual compara bien con los niveles europeos. 

'BUSINESS ANGELS'

Nº de inversores en redes

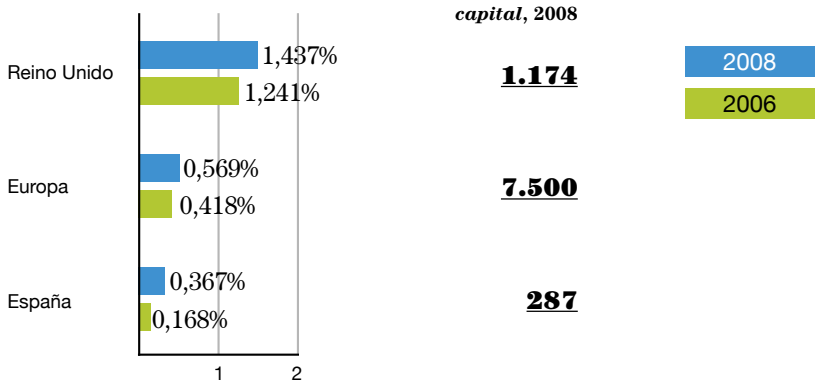


Fuente: EBAN, ABAN, 2009

El capital riesgo todavía tiene recorrido en España hasta llegar a niveles europeos. En la actualidad estamos por debajo de la mitad de la media europea. 

'VENTURE CAPITAL'

Venture capital total como % PIB



Fuente: EVCA, 2010

LOS 3 FACTORES CLAVE DEL EMPRENDIMIENTO

Del análisis en profundidad de la literatura identificada, así como de los datos, nacionales e internacionales, se concluye que hay tres factores clave que hacen que la iniciativa emprendedora sea superior en unos países: cultura emprendedora y valores, educación, y financiación.

CULTURA EMPRENDEDORA

DEFINICIÓN DE CULTURA

Conjunto de comportamientos estándar, transmitidos socialmente, que se expresan a través de valores, normas, actitudes, hábitos, procesos cognitivos, interpretación de símbolos, ideas y reacciones (Hofstede, 1980).

EFFECTO DE LA CULTURA SOBRE LA INICIATIVA EMPRENDEDORA

- La motivación para emprender es mayor si la actividad emprendedora es aceptada socialmente y la función emprendedora es valorada y admirada.
- Actitudes como el miedo al fracaso y la aversión al riesgo inhiben a potenciales emprendedores a lanzarse a un proyecto.

CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRENDEDORES

- **Necesidad de logro:** alcanzar metas significativas y desafiantes.
- **Independencia:** ser sus propios jefes.
- **Locus de control interno:** los resultados de los eventos están determinados por las propias acciones.
- **Propensión al riesgo:** los emprendedores toman decisiones bajo incertidumbre, pero con altas probabilidades de ganar.
- **Autoconfianza:** creencia en las propias habilidades.

¿CÓMO SE CONSIGUEN LAS CARACTERÍSTICAS DE UN EMPRENDEDOR?

Los elementos de la personalidad se adquieren en el proceso de socialización primaria, a través de los padres y del entorno familiar. En la socialización secundaria son moderadas y modificadas por la escuela, los amigos y los medios de comunicación. Finalmente, los valores, actitudes y comportamientos son nuevamente moderados por la cultura nacional.

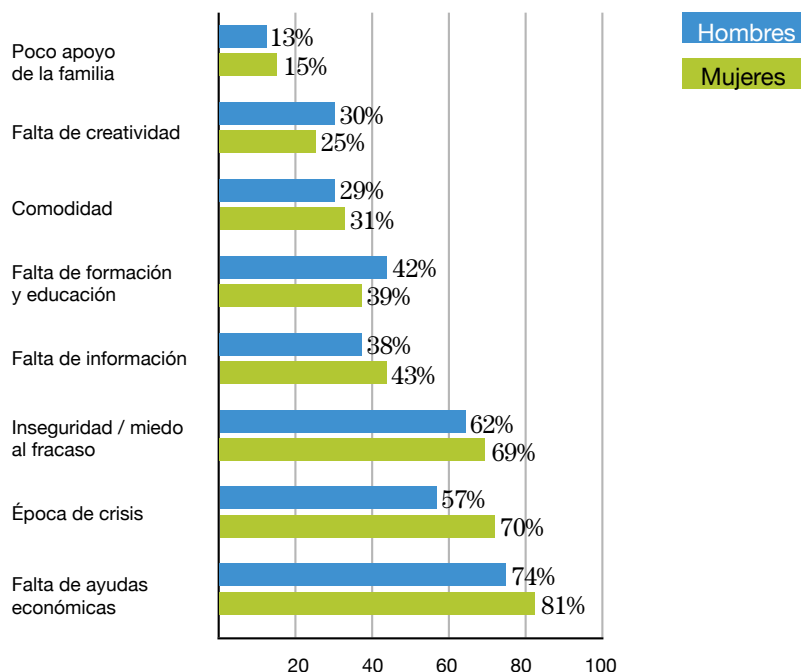
Una mayor presencia de estos valores y características aumenta la iniciativa emprendedora. Por ejemplo, los altos niveles de iniciativa emprendedora en Estados Unidos son asociados con valores como la libertad, la independencia, la autosuficiencia, el individualismo, la necesidad de logro y el materialismo.

CULTURA EMPRENDEDORA EN LOS JÓVENES ESPAÑOLES

Con la colaboración de la red social Tuenti, ESADE ha realizado una encuesta en marzo de 2011 a más de 7.000 jóvenes. De la muestra, el 56% eran hombres, el 44% mujeres, con la siguiente distribución por edades: 12 a 17 años un 43 %, 18 a 23 años un 52%, y 24 a 31 años un 5%.

OBSTÁCULOS A LA INICIATIVA EMPRENDEDORA

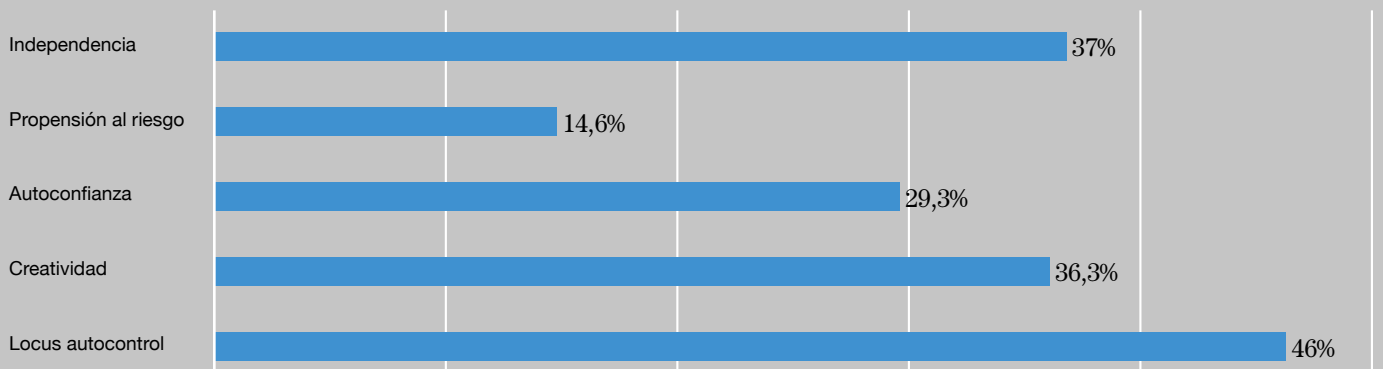
“¿Por qué crees que los jóvenes no se animan más a desarrollar nuevos proyectos emprendedores?”



Fuente: encuesta ESADE a jóvenes españoles (marzo, 2011).

CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES

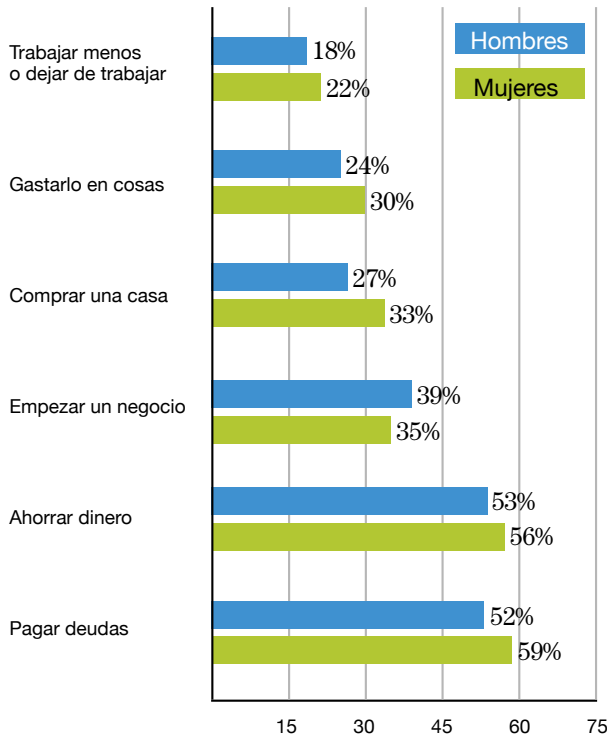
% totalmente de acuerdo, 2011



Resultados obtenidos entre 7.235 jóvenes españoles.

**PREFERENCIAS PARA INVERTIR
EL DINERO GANADO EN LA LOTERÍA^(*)**

% personas



Fuente: encuesta ESADE a jóvenes españoles (marzo 2011)
 (*) Se puede elegir más de una opción

FUTURO LABORAL VS. GÉNERO

“¿Cómo te imaginas tu futuro laboral?”
% personas



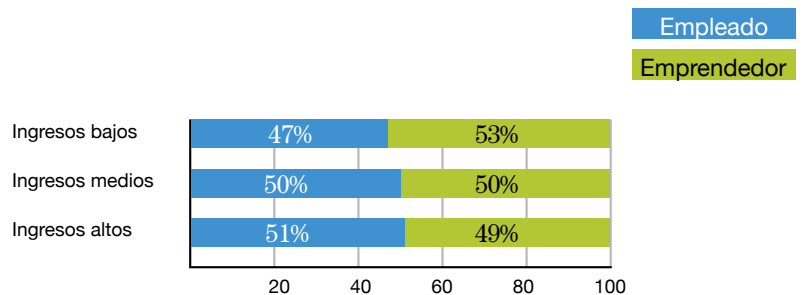
Fuente: encuesta ESADE a jóvenes españoles (marzo 2011)

EN LO TOCANTE AL MIEDO AL FRACASO

Solo 3 de cada 10 jóvenes no tienen miedo a ser rechazados por sus opiniones

Solo 2,5 de cada 10 son optimistas acerca del futuro

TIPO DE TRABAJO PREFERIDO PARA LOS PADRES VS. INGRESOS FAMILIARES



Fuente: encuesta ESADE a jóvenes españoles (marzo 2011)

LA OPINIÓN DE LOS EXPERTOS

Todos los expertos encuestados coinciden en que no se apoya el emprendimiento en España.

Parece que esta situación está mejorando, pero está lejos de ser óptima.

...La empresa siempre ha tenido mala imagen, tanto que tenemos que hablar de emprendedores en lugar de empresarios, lo que es una tontería.

...Es cierto que en España se cree que “alguien” (seguramente el Estado, la Administración, los servicios comunitarios) tiene que solucionar o dar respuesta a determinados problemas o situaciones. Esta creencia reduce o elimina la iniciativa emprendedora a responder ante estas determinadas situaciones.

FOMENTO DE LA CULTURA

ESFUERZOS EUROPEOS

- Carta Europea de la Pequeña Empresa (2000): fomentar espíritu emprendedor y mejorar su entorno.
- Libro verde sobre el espíritu emprendedor, Comisión Europea (2002): mejorar la imagen de los empresarios y sensibilizar en el valor de su carrera.
- Programa europeo a favor del espíritu emprendedor (2004): plan de acción estratégica. Incrementar la mentalidad emprendedora y reducir el estigma del fracaso.
- Programa marco para la innovación y la competitividad (2006).
- The European Entrepreneurial Region (2009): premio a las tres regiones con la mejor visión política para mejorar el emprendimiento.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- ▶ La cultura emprendedora es escasa. No siempre se ha contado con los modelos adecuados de lo que significa la actividad emprendedora.
- ▶ Hay toda una generación educada bajo la idea de que la creación de empresas es una forma rápida y fácil de ganar dinero.
- ▶ La familia no ayuda a desarrollar la inclinación emprendedora. Se insta a los hijos a buscar un trabajo fijo, preferiblemente como funcionarios y no a devenir emprendedor.
- ▶ La visión social del empresario ha mejorado de forma notable. Pero sería necesario aumentar la sensibilización social del valor de la figura del emprendedor.
- ▶ Existe un rechazo social al fracaso empresarial que estigmatiza al emprendedor que ha sufrido un fracaso y no anima a aprender de ello y volver a lanzarse con nuevos proyectos.
- ▶ Ser emprendedor es, en cierta medida, irracional porque se asumen riesgos y costes muy superiores a los que soportan los individuos que trabajan como asalariados. Por lo tanto, se debería premiar más la iniciativa emprendedora.

FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

EDUCACIÓN PARA LA INICIATIVA EMPRENDEDORA

DESCRIPCIÓN

El mito que proponía que los emprendedores nacen, no se hacen, ha evolucionado a un consenso general que indica que la iniciativa emprendedora es una disciplina y, como cualquier otra disciplina, puede aprenderse (Drucker, 1985, Timmons, 2003).

Necesario distinguir entre:

- Educación en iniciativa emprendedora.
- Educación en empresas.
- Educación en puesta en marcha y gestión de pequeñas empresas.

Este estudio se centra en el primer punto, la iniciativa emprendedora en su sentido amplio, que desarrolla las habilidades, competencias y comportamientos necesarios para emprender.

CONTENIDO Y ENFOQUE

La educación y la formación tienen un gran impacto sobre las actitudes emprendedoras.

Las personas que creen que tienen las habilidades y conocimientos necesarios para emprender tienen más probabilidades de hacerlo.

“¿Cómo debería ser un programa en iniciativa emprendedora?”

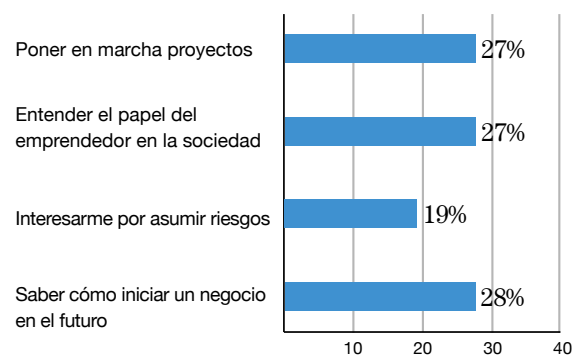
- Autonomía en proceso de aprendizaje: negociación de objetivos, proceso y medida de cumplimiento.
- Resolución de problemas en situaciones del mundo real: trabajo en equipo, desarrollo del pensamiento intuitivo y el racional, entender el carácter multidimensional de los problemas.
- Toma de decisiones con información incompleta e incierta: estimular la capacidad de hacer frente a la incertidumbre.
- Proveer modelos de referencia: involucrados en procesos de aprendizaje, inspiran, motivan y demuestran que es posible.

Fuente: Gorman et al. (1997); Kirby (2004), Neck y Greene (2011)

PERCEPCIÓN DE LOS JÓVENES SOBRE LA FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

Abril de 2011. Resultados

“Con la educación que he recibido he aprendido a”:
% totalmente de acuerdo



Fuente: encuesta ESADE a jóvenes españoles (marzo 2011)

EDUCACIÓN PARA LA INICIATIVA EMPRENDEDORA EN ESPAÑA

LA OPINIÓN DE LOS EXPERTOS

Se debería potenciar más la educación para la iniciativa emprendedora.

Es necesario introducir a los profesores en la iniciativa emprendedora.

Existen iniciativas a pequeña escala excelentes, necesaria su difusión e implantación a nivel nacional.

Nuestro sistema educativo se encuentra alejado de las iniciativas emprendedoras.

Se ha dado un fenómeno del todo particular: en según qué ámbitos, la iniciativa privada se ha visto con cierto recelo, hasta el punto de que se ha valorado más el sector público que la iniciativa privada.

En el año 2006 existían 52 programas de creación de empresas e iniciativas extracurriculares distribuidos entre 37 universidades y 49 acciones de formación reglada de 23 universidades españolas. En cuanto a las acciones de formación reglada, se suelen impartir en tercer y cuarto año, son de carácter opcional y principalmente se enseñan en los estudios de Ciencias Económicas y Empresariales, aunque en los últimos años ha aumentado su presencia en áreas como la tecnología, las ciencias sociales o las ciencias de la salud. ■■■■■

Fuente: DGPYME, 2006

ESFUERZOS EUROPEOS Y APLICACIÓN EN ESPAÑA

En el año 2006 el Parlamento y el Consejo Europeo aprueban la recomendación sobre las competencias clave en el aprendizaje. Se recomiendan 8 competencias básicas:

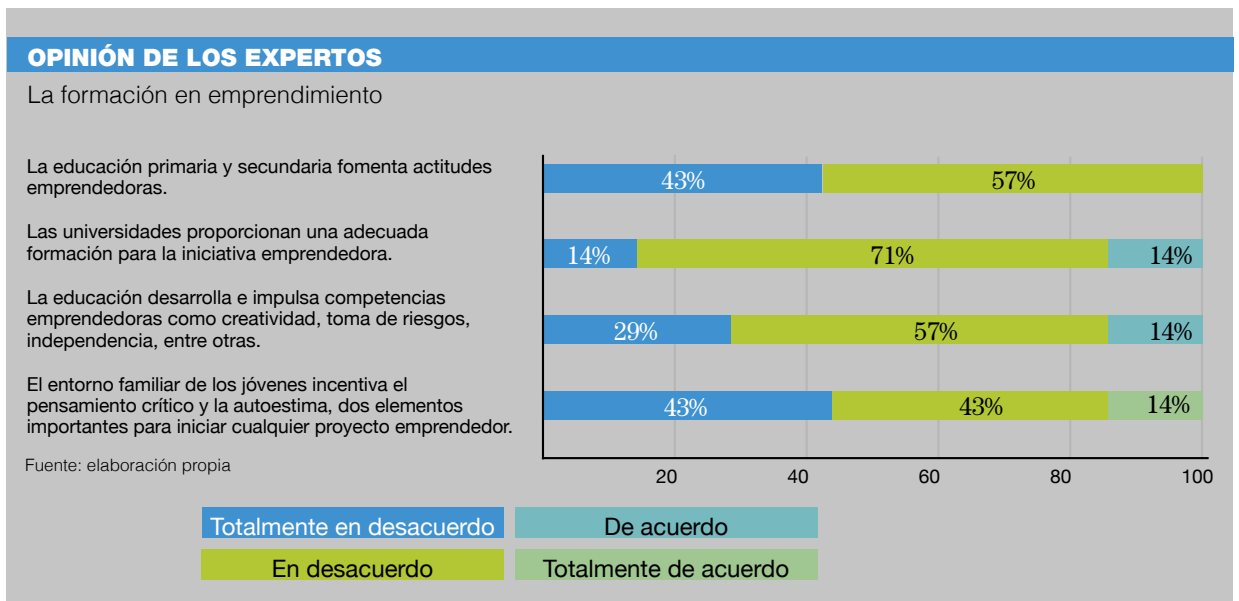
8 COMPETENCIAS UNIÓN EUROPEA

1. Comunicación en lengua materna
2. Comunicación en lenguas extranjeras
3. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
4. Competencia digital
5. Aprender a aprender
6. Competencias sociales y cívicas
7. Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor
8. Conciencia y expresión culturales



8 COMPETENCIAS ESPAÑA

1. Competencia en comunicación lingüística
2. Competencia matemática
3. Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico
4. Tratamiento de la información y competencia digital
5. Competencia social y ciudadana
6. Competencia cultural y artística
7. Competencia para aprender a aprender
8. Autonomía e iniciativa personal



PRINCIPALES CONCLUSIONES

- ▶ La iniciativa emprendedora es una disciplina y puede aprenderse.
- ▶ El proceso de aprendizaje de la iniciativa emprendedora es tan importante como su contenido. Es necesario que en el propio proceso de aprendizaje se emprenda, desarrollando competencias como la autonomía, la confianza en uno mismo, la toma de decisiones en entornos de riesgo y el conocimiento de casos de éxito que inspiren.
- ▶ Los jóvenes españoles no sienten que se les ha educado para emprender.
- ▶ Los expertos coinciden en que es necesario potenciar más y a mayor escala la iniciativa emprendedora.
- ▶ Las 8 competencias recomendadas por la Unión Europea se aplican en España, excepto en lo que se refiere al “sentido de la iniciativa y espíritu de empresa”.
- ▶ En España hay iniciativas en marcha que funcionan que habría que escalar a nivel nacional.
- ▶ Es necesario que los profesores aprendan a emprender y tengan las herramientas y materiales adecuados, así como acceso a emprendedores locales para poder enseñar a emprender a sus alumnos.
- ▶ El modelo educativo que parece funcionar es el que combina al profesor con interacciones con emprendedores locales. La clave es combinar la pedagogía y el contenido.

FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

DESCRIPCIÓN

- El capital es esencial para poner en marcha un proyecto y las limitaciones financieras tienden a excluir a aquellos que no disponen de fondos suficientes.
- La falta de financiación podría ser una razón para que los potenciales emprendedores abandonen el proyecto de crear una empresa.
- Un gran porcentaje de fondos para pequeños proyectos puede ser obtenido a través de ahorros del emprendedor, préstamos de familiares y amigos y otros socios en el proyecto.

FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA LA PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS

Fuentes de financiación para emprendedores:

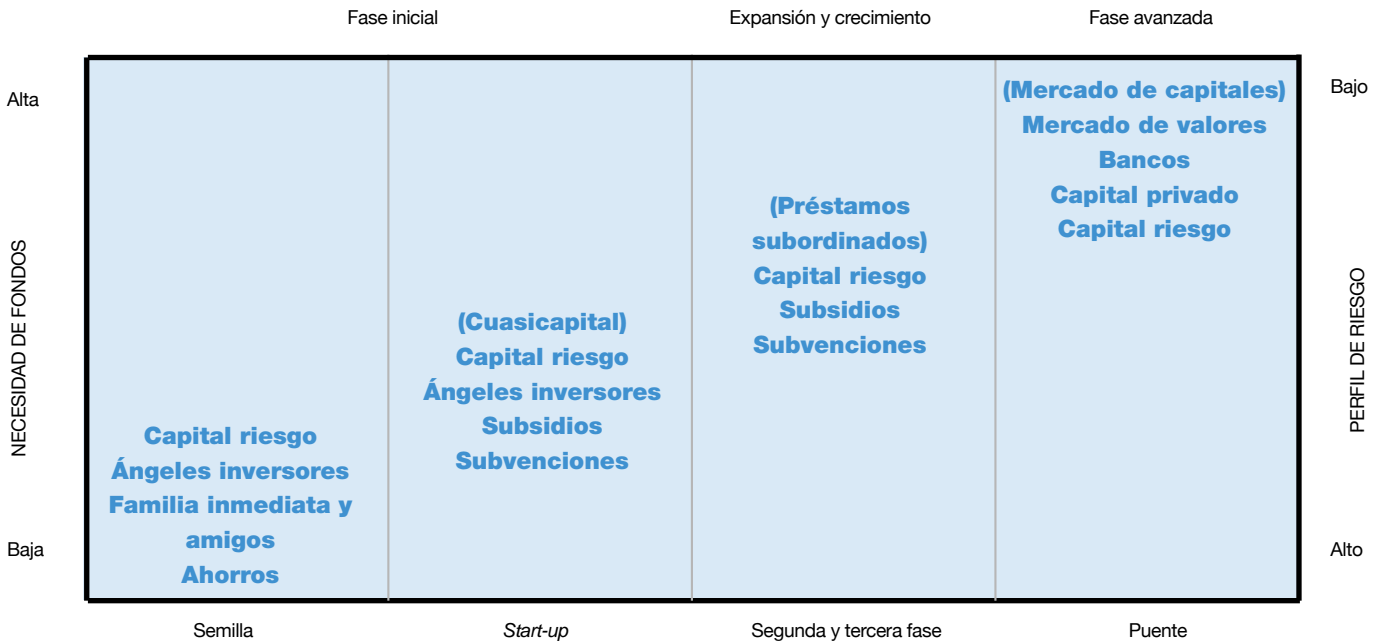
- Ahorros del emprendedor
- Familiares y amigos (*friends & family*)
- *Business angels* (inversores privados)
- Capital semilla
- Becas
- Ayudas públicas, préstamos blandos y subvenciones
- Capital riesgo
- Microcréditos
- Bancos
- Mercados de capital

Fuente: Evans y Jovanovic, 1989; Blanchflower y Oswald, 1998; Gelderen et al., 2005

FOMENTO DE LA FINANCIACIÓN. ESFUERZOS EUROPEOS Y NACIONALES

1. Oportunidades temáticas de financiación: la UE cofinancia proyectos sostenibles, transnacionales y de valor agregado en innovación e investigación, educación y formación, y cultura y medios de comunicación.
2. Fondos estructurales: fondos FEDER y FSE.
3. Instrumentos financieros: la UE fomenta la capacidad de préstamo de los intermediarios financieros a las pymes (recursos JEREMIE, JASMINE).
4. Ayuda a la internacionalización de la pyme: ayudas españolas a través de DGPYME, ENISA y el ICO.

TIPO DE FINANCIACIÓN SEGÚN LA FASE DE DESARROLLO DE LA EMPRESA



Fuente: EVCA, 2008

LA OPINIÓN DE LOS EXPERTOS

¿Es la falta de financiación uno de los problemas clave para desarrollar una iniciativa emprendedora? Las respuestas están divididas en dos grupos:

- Sí, pero no es el principal ni el único
- No

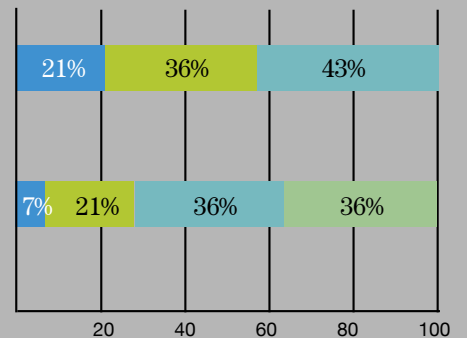
Es un problema para un proyecto de envergadura media, que no necesita ni un presupuesto muy elevado ni uno muy bajo. Los buenos equipos de emprendedores siempre van a encontrar capital. En las etapas iniciales de un proyecto empresarial es necesaria una financiación que a veces es difícil de conseguir por la necesidad de avales y garantías.

OPINIÓN DE LOS EXPERTOS

La financiación de la actividad emprendedora en España

Existen fuentes de financiación para las nuevas iniciativas emprendedoras.

La falta de financiación es un obstáculo importante para que las personas emprendedoras pongan en marcha sus ideas.



Totalmente en desacuerdo
De acuerdo
En desacuerdo
Totalmente de acuerdo

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- ▶ La financiación de nuevas empresas es uno de los problemas a los que se enfrentan los emprendedores.
- ▶ El capital riesgo en primeras fases –*venture capital*– es relativamente escaso en España para el tamaño de la economía del país.
- ▶ Las redes de inversores privados –*business angels*– están bastante desarrolladas y salen bien paradas en la comparación con otros países del entorno.

LIBRO BLANCO

CONCLUSIONES

LA INICIATIVA EMPRENDEDORA EN ESPAÑA

- El porcentaje de nuevos emprendedores en España es bajo y se mueve entre un 5% y un 7% en función de los años. La mitad de los nuevos emprendedores son jóvenes.
- El tamaño de las empresas en España es muy reducido: 52% de ellas no tienen ningún empleado. Solo un 5% emplean a 10 o más personas.
- La tasa de creación de empresas, desde el año 2000, superaba al de empresas que se cierran. Sin embargo, en 2009, se ha dado la vuelta a esta tendencia con una destrucción neta del número de empresas.

COMPARATIVA INTERNACIONAL

- Las actitudes de los españoles no son favorables al emprendimiento: la toma de riesgo, el miedo al fracaso, la creatividad, el control interno, la percepción de oportunidades.
- La imagen del emprendedor en España se encuentra por debajo de Noruega, Francia o Italia. Y los medios de comunicación son los que dedican menos atención al emprendedor.
- Las redes de *business angels* están alcanzando buenos niveles en España. El *venture capital* todavía tiene espacio para crecer y llegar a niveles europeos.

FACTORES CLAVE PARA EL EMPRENDIMIENTO

Las conclusiones del estudio tienen una perspectiva de “luces largas”, intentando ir un poco más lejos de las necesarias medidas legislativas, de simplificaciones de los trámites administrativos o de la mejora de su tratamiento fiscal, para centrarse en factores estructurales.

Desde este punto de vista, se consideran clave para la promoción de la iniciativa emprendedora en España el fomento de la cultura emprendedora, la formación en emprendimiento y el acceso a financiación de las nuevas iniciativas.

EQUIPO DE TRABAJO Y AGRADECIMIENTOS

CULTURA EMPRENDEDORA

- Los jóvenes españoles reúnen muchos valores necesarios para el emprendimiento, aunque identifican tanto obstáculos de carácter externo (coyuntura económica, acceso a la financiación, valoración social) como internos (miedo al fracaso, actitud hacia el riesgo, poca creatividad).
- Los medios de comunicación tienen un papel muy importante para mejorar la percepción social de los emprendedores en los diferentes ámbitos, dando a conocer y valorando adecuadamente los ejemplos de las personas emprendedoras y sus nuevos proyectos.

FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

- Los jóvenes españoles no sienten que se les ha educado para emprender y los expertos coinciden en que es necesario potenciar más, y a mayor escala, la formación en iniciativa emprendedora.
- Se requiere la formación del profesorado y el diseño de materiales y herramientas adecuadas para que se incorporen nuevos módulos de iniciativa emprendedora en la escuela y la generalización de los cursos de creación de nuevas empresas en la universidad.

FINANCIACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

- Los jóvenes españoles y los expertos coinciden en señalar que la financiación es uno de los problemas más serios para el emprendimiento en España, a pesar de que están surgiendo buenas prácticas en el ámbito de los *business angels* y su marco fiscal.
- El capital riesgo en primeras fases (*venture capital*) todavía tiene recorrido y acudirá a invertir cuando haya más proyectos atractivos y más facilidad en las desinversiones, tal vez mediante el desarrollo de mercados alternativos.

Agradecemos a los expertos que han participado en el estudio y a la red social Tuenti por su ayuda en la distribución y recogida de datos de la encuesta a jóvenes, así como al personal del servicio de Documentación y Biblioteca de ESADE.

Luisa Alemany, directora. Marcel Planellas, David Urbano, Claudia Alvarez - Instituto de Iniciativa Emprendedora de ESADE

Edita:
Fundación Príncipe de Girona - www.fpdgi.org
Con la colaboración de ESADE Business School

Coordinación y diseño:
BPMO Edigrup - www.bpmoedigrup.com

Imprime: Enlaze3 Print Management

Depósito legal: M-38092-2011

PATRONATO DE LA FPDGI

www.fpdgi.org

Sr. Juan Abelló Gallo

TÍTULO PERSONAL

Sr. Salvador Alemany Mas

ABERTIS INFRAESTRUCTURAS, S.A.

Sr. César Alierta Izuel

TELEFÓNICA, S.A.

Sr. Isidoro Álvarez Álvarez

FUNDACIÓN RAMÓN ARECES

Sr. Isak Andic Ermay

PUNTO FA, S.L.

Sr. Plácido Arango Arias

TÍTULO PERSONAL

Sr. Antonio Asensio Mosbah

GRUPO ZETA, S.A.

Sr. Simón Pedro Barceló Vadell

TÍTULO PERSONAL

Sr. Josep Maria Berga Ferrés

ALZAMORA PACKAGING, S.A.

Sr. José Felipe Bertrán de Caralt

FUNDACIÓ BERTRÁN

Sr. Ramon Boixadós Malé

FUNDACIÓ GALA-SALVADOR DALÍ

Sr. Javier Botín O'Shea

FUNDACIÓN MARCELINO BOTÍN-SANZ DE SAUTUOLA Y LÓPEZ

Sr. Enric Brancós Núñez

NOTARIO, TÍTULO PERSONAL

Sr. Antoni Brufau Niubó

FUNDACIÓN REPSOL

Sr. Arcadi Calzada Salavedra

TÍTULO PERSONAL

Sr. Jaime Carvajal Hoyos

TÍTULO PERSONAL

Sr. Francisco Castañer Basco

NESTLÉ, S. A.

Sr. Alfonso Cortina de Alcocer

TÍTULO PERSONAL

Sr. Francisco Daurella Franco

COBEGA S. A.

Sr. José Manuel Entrecanales Domecq

ACCIONA S. A.

Sr. Sebastián Escarrer Jaume

SOL MELIÀ, S. A.

Sr. Domènec Espadale Vergés

CAMBRA DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ DE GIRONA

Sr. Antoni Esteve Cruella

ESTEVE

Sr. Isidre Fainé Casas

CAIXA D'ESTALVIS I PENSIONS DE BARCELONA

Sr. Tomás Feliu Bassols

HIJOS DE JOSÉ BASSOLS, S.A.

Sr. Josep Ferrer Sala

FUNDACIÓ PRIVADA FERRER SALA FREIXENET

Sr. Ignacio Ferrero Jordi

NUTREXPA, S.L.

Sr. Amado Franco Lahoz

CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE ZARAGOZA, ARAGÓN Y RIOJA (IBERCAJA)

Sr. Salvador Gabarró Serra

GAS NATURAL SDG, S.A.

Sr. Antonio García Ferrer

FUNDACIÓN ACS

Sr. Carlos Godó Valls

GRUPO GODÓ DE COMUNICACIÓN, S.A.

Sr. Francisco González Rodríguez

BANCO DE BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA, S.A. (BBVA)

Sra. Victoria Carolina Ibarra Güell (Baronesa de Güell)

TÍTULO PERSONAL

Sr. Josep Lagares Gamero

METALQUIMIA, S.A.

Sr. José Manuel Lara Bosch

PLANETA CORPORACIÓN, S.R.L.

Sra. Petra Mateos-Aparicio Morales

HISPASAT, S. A.

Sr. Ángel Simón Grimaldos

FUNDACIÓN AGBAR

Sr. Jordi Miarnau Montserrat

COMSA-EMTE, S. L.

Sr. Ramon Miquel Ballart

MIQUEL ALIMENTACIÓ GRUP, S. A. U.

Sr. Javier Monzón de Cáceres

INDRA

Sra. Maria del Mar Nogareda Estivill

LABORATORIOS HIPRA, S. A.

Sr. José Oliu Creus

BANCO DE SABADELL, S. A.

Sr. Tomás Osborne Gamero-Cívico

GRUPO OSBORNE, S. A.

Sr. Pere Padrosa Pierre

TRANSPORTS PADROSA, S. A.

Sr. Borja Prado Eulate

ENDESA

Sr. Marian Puig Guasch

FUNDACIÓ PRIVADA PUIG

Sr. Joan-Baptista Renart Montalat

VICHY CATALÁN, S. A.

Sr. Javier-Emilio Robles González

DANONE, S. A.

Sr. Leopoldo Rodés Castañé

TÍTULO PERSONAL

Sr. Gonzalo Rodés Vilà

INVERSIONES Y SERVICIOS PUBLICITARIOS

Sr. Manel Rosell Martí

CATALUNYA CAIXA

Sr. Josep Rubau Bosch

RUBAU-TARRÉS, S.A.

Sr. Jordi Rubau Comalada

CONSTRUCCIONS RUBAU, S.A.

Sr. Sebastià Salvadó Plandiura

RACC (REIAL AUTOMÒBIL CLUB DE CATALUNYA), S. L.

Sr. Manuel Marín González

FUNDACIÓN BERDROLA

Sr. José María Serra Farré

FUNDACIÓN JESÚS SERRA

Sr. Alfonso Soláns Soláns

PIKOLIN, S. A.

Sr. José Buenaventura Terceiro Lomba

FUNDACIÓN FOCUS-ABENGOA

Sr. Miguel A. Torres Riera

MIGUEL TORRES, S. A.

Sr. Juan Miguel Villar Mir

OBRASCÓN HUARTE LAÍN, S. A. (OHL)

FFP