

Programa de Alta Formación
para Gestores de Empresas
de la Cadena Agroalimentaria



Programa de Alta Gestión para Directivos de Empresas Agroalimentarias (PAG)

Edición MADRID
Edición ZARAGOZA



El Ministerio de Medio Ambiente,
y Medio Rural y Marino
ha seleccionado para la
impartición de esta
acción formativa a:



Instituto Internacional
San Telmo

El Instituto Internacional San Telmo

La Fundación San Telmo es una institución sin ánimo de lucro, cuyo fin es el desarrollo económico y empresarial de la sociedad. En Septiembre de 1982, la Fundación creó, con el apoyo académico de IESE Business School, un Centro Internacional de Formación y Perfeccionamiento para la Alta Dirección de Empresas e Instituciones privadas y públicas, el Instituto Internacional San Telmo.

El Instituto es miembro de pleno derecho de la European Foundation for Management Development (EFMD), institución en la que están representadas las principales Escuelas de Negocios de Europa; del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración de Empresas (CLADEA) y de la Asociación Española de Escuelas de Direcciones de Empresas (AEEDE).

El Instituto Internacional San Telmo acumula una experiencia en el sector alimentario de más de 25 años, en los que han pasado por sus Programas alimentarios más de 1.200 directivos de empresas alimentarias.

A quién está dirigido

Programa de perfeccionamiento directivo, de cinco meses de duración, dirigido a empresarios y altos directivos con amplia experiencia profesional y que ocupan puestos de máxima responsabilidad en empresas de pequeño-mediano tamaño pertenecientes a la Cadena Alimentaria:

- El Sector Primario (agricultura, ganadería y pesca).
- Industria de la transformación alimentaria.
- Distribución comercial (mayorista y minorista), restauración y Food Service.
- Sectores relacionados con la Cadena Alimentaria (logística, biotecnología, consultoría, suministros agrícolas e industriales, instituciones financieras y de capital riesgo, ...)

NOTA: El 75% de las plazas se destinarán preferentemente a gestores de PYMES y Cooperativas, acorde con los requisitos del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, dando prioridad a la agricultura ecológica y al sector del vino.

Más información sobre el Programa de Alta Formación y otras acciones formativas

El Programa de Alta Formación para Gestores de Empresas de la Cadena Agroalimentaria arrancó en 2007 con la I Edición, a iniciativa del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, configurándose como una herramienta competitiva para cualificar a los gestores de estas empresas ante los importantes retos del sector.

El Programa se compone de un conjunto de cursos y seminarios, que pueden ser realizados de forma independiente, y que abordan los principales aspectos estratégicos de las empresas de la Cadena Agroalimentaria.

En concreto los temas abordados en las diferentes acciones formativas se enmarcan en 4 grandes áreas o retos prioritarios para los gestores: la Gestión, los Canales y el Mercado, la Logística y las Operaciones o la Sostenibilidad de sus negocios.

Estos cursos serán impartidos por diferentes entidades formativas de reconocido prestigio en el sector. Para mayor información sobre el Programa dirijase, por favor, a:

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino

www.marm.es

Tlf. 913 475 157

formaciongestores@marm.es



Acto de clausura

Calendarios

EDICIÓN MADRID 2012

noviembre 2011

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

diciembre 2011

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

enero 2012

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

febrero 2012

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

marzo 2012

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	


abril 2012


L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						


mayo 2012

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Las sesiones se impartirán en Madrid en horario de 09:30 a 19:30 horas:

 Jornada inaugural
22 de noviembre

 Paso de Ecuador
21 de febrero

 Clausura del Programa
16 de mayo

EDICIÓN ZARAGOZA 2012

febrero 2012

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

marzo 2012

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

abril 2012

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

mayo 2012

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	


junio 2012


L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						


julio 2012

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Las sesiones se impartirán en Zaragoza en horario de 09:30 a 19:30 horas:

 Jornada inaugural
23 de febrero

 Paso de Ecuador
10 de mayo

 Clausura del Programa
19 de julio

Inscripción

El diseño y realización de esta actividad formativa cuenta con la cofinanciación del FEADER y del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Las tasas se abonarán directamente al Instituto Internacional San Telmo. Incluyen todo el material pedagógico, almuerzos y cafés. Al término del Programa se otorgará el correspondiente certificado académico a los participantes que lo culminen con éxito y aprovechamiento.

Precio total a pagar por el participante¹: 7.200 Euros

Reserva de plaza²: 1.000 Euros

Resto del importe del Programa: 6.200 Euros

¹Precio final, incluye la cofinanciación del FEADER y MARM.

²Plazas limitadas. En el caso de no poder realizar el Programa, una vez que se ha abonado la reserva de plaza esta cantidad se podrá aplicar en una actividad del Instituto Internacional San Telmo en el plazo de dos años.

Ventajas fiscales

Podrán considerarse gastos deducibles en la determinación del rendimiento neto derivado de actividades empresariales y profesionales sometidas al IRPF, así como en la determinación de la base imponible del Impuesto sobre Sociedades, siempre que se pueda acreditar que contribuyen a la obtención de los ingresos de las actividades desarrolladas.

Objetivos

- Perfeccionar las capacidades y habilidades propias de la Alta Dirección: capacidad de análisis, diagnóstico, formulación de soluciones y alternativas de acción, toma de decisiones y dirección de su ejecución.
- Mejorar el conocimiento global del sector y la comprensión de los retos del entorno para generar competitividad en la Cadena Alimentaria del siglo XXI, con especial énfasis en:
 - Los retos competitivos de cada uno de sus eslabones (sector primario, industria de la transformación, canales de distribución).
 - El entorno social y económico, tanto a nivel nacional como europeo y mundial.
 - El análisis y diagnóstico estratégico en la Cadena Alimentaria.
 - La evolución de los canales de distribución y desarrollo de nuevos canales.
 - El diseño del posicionamiento y las ventajas competitivas en un entorno cambiante.
- Profundizar en el conocimiento y comprensión de las mejores prácticas de gestión (modelos, técnicas y herramientas), como requisito indispensable para la mejora de la competitividad.
- Mejorar las capacidades de orientación al mercado, segmentación y análisis de los consumidores, el desarrollo de la estrategia comercial y la gestión de equipos comerciales.
- Mejorar las capacidades de gestión, dirección, motivación y liderazgo de equipos humanos.
- Entender las posibilidades de aplicación y aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información en apoyo del negocio y la gestión empresarial.
- Intercambiar experiencias, detectar oportunidades de negocio en la Cadena Alimentaria y relacionarse con un grupo de personas con intereses comunes.

Ricardo Delgado
Presidente COVAP
(Córdoba)



"Después de cursar el Programa PAG en su I edición (2008) y recibir todo el bagaje de formación empresarial que me proporcionó, no puedo menos, en primer lugar, que mostrar mi agradecimiento: Por un lado, a su excelente claustro de profesores, que no sólo nos transmitieron conocimientos, necesarios para gestionar mejor las diferentes áreas de la empresa, sino también sabiduría y valores, tan importantes a la hora de dirigir personas. Por otro, a los extraordinarios compañeros que tuve, por su calidad humana y por lo que aprendí de sus diversas experiencias empresariales, compartidas con todos.

Y en segundo lugar, recomendarlo encarecidamente a los directivos de empresas de la Industria Agroalimentaria, sector en el que el Instituto Internacional San Telmo lleva 25 años impartiendo formación de alto nivel. Francamente, merece la pena hacer un hueco a este Curso en la siempre apretada agenda de trabajo que todos tenemos y realizar el necesario esfuerzo de estudio para sacarle el mayor provecho posible".

Metodología

Todos los Programas y Cursos del Instituto Internacional San Telmo tienen como objetivo desarrollar las capacidades directivas de los participantes. Para ello se utiliza un método de enseñanza activo y muy práctico, que es empleado por las principales Escuelas de Dirección de todo el mundo: El Método del Caso. Un "Caso" es, en síntesis, la descripción de una situación empresarial real y compleja en la que se plantean diversos interrogantes, similares a aquellos a los que han de enfrentarse los miembros de la Alta Dirección de las empresas en su tarea diaria o en algún momento de su vida profesional.

Este método de enseñanza nos permite desarrollar de forma natural habilidades directivas y de gestión, tales como:

- La capacidad de selección y análisis de información relevante.
- El diagnóstico de problemas empresariales complejos y la generación de alternativas.
- El establecimiento de criterios de evaluación de dichas alternativas.
- La generación de planes de acción para llevar a cabo las alternativas elegidas.

El desarrollo de estas habilidades y actitudes directivas se complementa con la adquisición de los conocimientos necesarios para la Dirección de Empresas, mediante la lectura y estudio de notas técnicas, bibliografía específica y la asistencia a conferencias-coloquio a cargo de profesores y personalidades relevantes del mundo de la empresa.



Trabajo en equipo

Contenido Académico

La toma de decisiones directivas:

Entender la complejidad de las decisiones directivas, desarrollando las habilidades de diagnóstico y solución de problemas de dirección complejos, con vistas a mejorar la toma de decisiones y la formulación de planes de acción.

El entorno socioeconómico de la empresa alimentaria:

Se analizará el entorno macroeconómico a nivel nacional e internacional, estudiando de forma específica los aspectos que afectan a la Cadena Alimentaria, para entender su evolución previsible y su impacto en la estrategia y el desarrollo de la empresa.

Los retos de la industria alimentaria:

Se analizan los retos específicos a los que se enfrenta la industria alimentaria (innovación, dimensión, competitividad, internacionalización, eficiencia, creación de valor, marcas, ...) y las variables sobre las que hay trabajar para desarrollar modelos de negocio competitivos en la situación actual.

Canales de distribución – El acceso al mercado:

Se centrará en el análisis y debate de las estrategias empresariales y modelos de negocio de la distribución comercial y el *food service*, con el objetivo de entender la evolución de los canales de distribución en España, sus retos de negocio y sus necesidades como cliente.

Gobierno y dirección estratégica en la empresa alimentaria:

El objetivo es mejorar la acción de Gobierno de la empresa alimentaria, cuya prioridad es elegir el futuro de la empresa y hacerlo realidad, conjugando el negocio, la estructura directiva, la convivencia profesional y la configuración institucional.



Trabajo en equipo



Marta Gómez-Cuétara
Consejera Delegada RISI, S.A.
(Madrid)

"El PAG supuso para mí, sobre todo, poner distancia al día a día, a veces los árboles no te dejan ver el bosque, es una buena oportunidad para tomar aire fresco y ver diferentes puntos de vista sobre un mismo hecho, te enseñan a pensar bajo diferentes prismas y a ser objetivo y veraz."

El programa y los profesores consiguen que finalices con una visión global de todos los aspectos de la actividad empresarial. Por supuesto que recomiendo la experiencia, es necesaria".



Sesión general

La dirección de equipos humanos:

Se analizarán los modelos conceptuales que permiten desarrollar con eficacia los ejes de la labor directiva (motivación, estilo de dirección, comunicación, poder y autoridad, crecimiento profesional, etc.), profundizando en los procesos de cambio organizacional y en las dimensiones personales y profesionales del liderazgo.

Competitividad y eficacia a través de las operaciones:

Analiza cómo mejorar la competitividad de las empresas alimentarias a través de la gestión y mejora del Sistema de Operaciones, para alcanzar los requisitos de coste, productividad, calidad, flexibilidad, rapidez e innovación necesarios para competir con éxito en el entorno actual.

Mejores prácticas en la gestión comercial:

Cómo lograr una empresa más orientada al mercado, capaz de descubrir a tiempo las oportunidades y amenazas que se presentan, analizando las claves de una estrategia comercial y empresarial de éxito.

Tecnología, competitividad y sociedad de la información:

Entender cómo gestionar los problemas más comunes con las Tecnologías de la Información (proyectos que se alargan en el tiempo, costes que se disparan, resistencia al cambio, etc.) y analizar lo que está pasando en el nuevo entorno digital y cómo permite rediseñar y mejorar los procesos y modelos de negocio.

Decisiones con información contable y analítica:

Trata del diseño, interpretación y buen uso de la información contable, económica y de costes, así como de los sistemas y procesos de control para el logro de la estrategia y objetivos establecidos.

Decisiones de inversión y financiación:

El objetivo es desarrollar los conocimientos y criterios financieros que los directivos deben incorporar a las decisiones de negocio en las empresas alimentarias, profundizando en las interrelaciones entre las decisiones operativas y las finanzas en una organización.

Proceso de Admisión

Para participar en el Programa de Alta Gestión para Directivos de Empresas Agroalimentarias es necesario remitir la solicitud de admisión debidamente cumplimentada al Departamento de Admisiones del Instituto Internacional San Telmo, adjuntado una fotocopia del DNI. El Departamento de Admisiones analizará el cumplimiento de los requisitos de participación exigidos (experiencia directiva y perfil empresarial) y comunicará, en su caso, la admisión al interesado. Una vez comunicada la admisión, el interesado deberá abonar la reserva de plaza antes de quince días naturales.

El importe del programa deberá abonarse en su totalidad una semana antes del comienzo del programa. De no hacerse así, se cancelará la inscripción, quedando la reserva de plaza abonada en depósito, que se podrá aplicar al pago de cualquier actividad formativa del Instituto Internacional San Telmo en el plazo máximo de dos años.

*Esta acción formativa se enmarca en el Reto I del Programa de Alta Formación del Ministerio: **Dirigir según las mejores prácticas de gestión.***



Sesión general

Esther Sánchez Miranda
Empresaria FRUTAS E. SÁNCHEZ, S.L.
(Madrid)



"Siempre es bueno hacer un Programa de estas características, pero precisamente ahora es fundamental, porque el sector y los hábitos de consumo de la población están cambiando a gran velocidad. Este programa aporta una visión muy amplia con distintos enfoques, que pueden resultar de gran utilidad, a la hora de plantearte el futuro de tu empresa y tomar decisiones a largo plazo.

Impagable la oportunidad de compartir el Programa con el resto de participantes provenientes de distintos eslabones del sector alimentario. La convivencia con el resto de participantes fue buenisima.

Es una experiencia muy enriquecedora y positiva que recomiendo sin lugar a dudas."

Higinio Mougán Bouzón
Gerente
ASOC. GALEGA DE COOP AGRARIAS (AGACA)
(Santiago de Compostela)



"Hacer el PAG es como subirse a una excelente atalaya para otear lo inmediato y el horizonte de las empresas alimentarias. Hay que salir de la rutina diaria y atreverse a redescubrir puntos de vista, valoraciones y enfoques para la administración y gestión empresarial.

He descubierto del resto de participantes apreciaciones y valoraciones nuevas para enfrentarse a los retos de la dirección y gestión de enorme valor práctico, a veces, de mayor interés que la propia clase teórica del día."



Descanso entre sesiones

Cosme Catalán Ochaíta
Empresario PATATAS CATALÁN
(Madrid)



"Al principio surgen dudas sobre la finalidad de realizar el PAG, pero es imprescindible dar ese paso adelante y convencerse a sí mismo de que será muy beneficioso para nuestra carrera profesional. Luego, cuando estás dentro, te vas dando cuenta de que así es y cada día te sientes más satisfecho de haber participado en el curso.

Mi participación en el PAG, superó todas mis expectativas. Para mí supone un antes y un después en el que se enfoca el mundo empresarial de forma distinta. Ves el futuro desde otras perspectivas y te ayuda a definir mejores estrategias de negocio.

El planteamiento del curso hace que sea muy ameno pues se van cambiando los temas de las sesiones de forma que no se tenga nunca la sensación de monotonía y falta de atención."



Entrega de diplomas

Empresas que han participado en las anteriores ediciones del PAG

(Madrid 2008, 2009, 2010 y 2011; Almería 2010; Galicia 2011)

ACEITES MAEVA
AGASUR, S.C.A.
AGRICOLA CAPARROS, S.L.
AGRIECO S.A.T.
AGRO SEVILLA, S.C.A.
AGROATLAS EUROPA, S.L.
AGROCASTELL, S.A.
AGROCOLOR
AGRONOMÍA Y CALIDAD, S.L.
AGROPECUARIA SIERRA INFANTES, S.L.
AGROPONIENTE
AGROPONIENTE NATURAL PRODUCE, S.L.
AGRUPALMERIA, S.A.
AGUA DE CUEVAS S.A.
AGUA DE VALTORRE, S.A.
ALBE-LÁCTEAS DEL JARAMA, S.A.
ALCUBILLA 2000 S.L.
ALEVINES DEL MONCAYO, S.A.
ALHONDIGA LA UNIÓN, S.A.
ALIMENTOS LÁCTEOS, S.A.
ALINACO
ALMAFRUT ALMERÍA, S.L.
ALSEMPREM, S.L.
ANECOOP, S.COOP.
ÁNGEL CAMACHO ALIMENTACIÓN, S.L.
ANGULAS AGUINAGA, S.A.U.
APERITIVOS MATARILE, S.A.
AROMAIBERICA SERRANA, S.L.
ARTEOVO PDH (GRUPO PASCUAL)
ASOC. GALEGA DE COOP AGRARIAS (AGACA)
ASOCIACIÓN HARINAS Y SÉMOLAS DE ESPAÑA
BERLYS ALIMENTACIÓN, S.A.U.
BIO CRISARA, S.L.
BODEGAS MENDIETA, S.L.
BODEGAS REGINA VIARUTS, S.L.
BODEGAS YUNTERO
BRASERIA LOS DUENDES, S.L.
C.R.D.O. BAENA
CABOMAR CONGELADOS, S.A.
CAJA RURAL DE CIUDAD REAL
CAJAMAR
CARNES OVIARAGÓN, S.C.L.
CARNICAS AZOR, S.L.
CARNICAS CINCO VILLAS, S.A.
CÁRNICAS LECHUGA, S.A.
CÁRNICAS ORIENTE, S.L.
CASA GRANDE XANCEDA
CASH FROIZ S.A.
CASHDIPLO
CASTELLANA DE CARNES, S.A.
CASTY, S.A.
CBHAGRO INNOVA, S.L.
CENTROS COMERCIALES CARREFOUR, S.A.
CERTICAR, S.L.

CERTIFOOD
CETAL
CIA. FRU&VER MADRID, S.L.
CICAP
CODAN, S.A.
COEXPHAL
COHORSAN S.C.A.
COLDKIT
COMERCIAL ALBE, S.A.
COMESS GROUP DE RESTAURACIÓN, S.L.
CONGELADOS Y DERIVADOS, S.A.
COOP. VALLE DE ALCUDIA
Cooperativa Agrícola San Isidro, SCA (CASI)
COOPERATIVA OS IRMANDIÑOS
CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA, S.A.
COVAP, S.C.A.
COVIRAN, SCA
CRISTALPLANT
CULTIVAR S.A.U.
CYSA INICIATIVAS, S.L.
DACSA-MAICERÍAS ESPAÑOLAS, S.A.
DAVID POSTIGO E HIJOS, S.A.
DELAGRO, S. COOP.
DELOITTE CORPORATE
DEVELOPMENT OF ANIMAL NUTRITION, S.L.
DINOSOL SUPERMERCADOS, S.L.
DIOCARNES, S.L.U.
DOMINGO DEL PALACIO, S.A.
E. y J. ESPAÑA E HIJOS, S.A.
EL CANTO AGROALIMENTARIA
EL GRUPO, SOCIEDAD COOP.ANDALUZA
EMBUTIDOS LA GRANJA, S.A.
EUROCATERING FOOD SERVICE, S.L.
EUROSEMILLAS
EXCLUSIVAS CAR-LAC, S.L.
EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS CAÑETEJO, C.B
FEIRACO, S.C.G
FERRO ABOGADOS
FINCA CAÑADA HONDA
FOMENTO AGRÍCOLA ANDALUZ, S.A.T.
FRESH START BAKERIES
FRIGORIFICO PORTOCARRERO, S.L.
FRIMANCHA INDUSTRIAS CARNICAS, S.A.
FRIVIPESCA CHAPELA, S.A
FRUTAS E. SÁNCHEZ, S.L.
FRUTAS FRANCH, S.A.
FRUTAS NIQUI MADRID, S.A.
FULGENCIO SPA, S.L.
FUNDACIÓN DEL JAMÓN SERRANO
GABINETE DE INICIATIVAS EUROPEAS, S.A.
GASTRO LUNCH, S.L.
GONZÁLEZ BYASS, S.A.
GRANADA LA PALMA, S.C.A
GRUPO LECHE PASCUAL, S.A.U.

GRUPO SIRO
GUROKELA, S.L.
H.L.T. S.A. (EL HORNO DE LEÑA)
HARINAS BELENGUER S.A.
HARINERA MEDITERRANEA, S.A.
HEINEKEN ESPAÑA, S.A.
HERMANOS ARIZA, S.C.
HIJOS DE RIVERA S.A
HISPATEC
HORTICOLA GUADALFEU, S.L.
IBERICA DE PATATAS SELECTAS, S.L.
IGNACIO POLVILLO DE LA ORDEN
INCARLOPSA
INCARNAVA, S.L.
INDUSTRIAS CÁRNICAS ALONSO, S.L.
INDUSTRIAS CÁRNICAS CASTELLANAS, S.A.
INDUSTRIAS CARNICAS COLLAR, S.A.
INDUSTRIAS CARNICAS DE BENAJOAN, S.L.
INGAPAN S,L
INGENIERÍA Y CENTRO DE CÁLCULO, S.A.
INTERSUR 2011, S.A.
IPASA - SANBRANDAN
JAMONES Y EMBUTIDOS LA BELLOTA, S.L.
KARTING ROQUETAS, S. L
KEPAK CLONEE LTD.
KIWI ATLANTICO S.A.
LA CIA
LARA CASTAÑEDA, S.L.
LEGUMBRES PENELAS, S.L.
LORD SANDWICHES, S.L.
LUIS CABALLERO, S.A.
LUIS SIMÕES LOGISTICA INTEGRADA, S.A.
LUXTOR, S.A.
M.R.M. 2, S.A.
M^a VICTORIA PRADO, C.B.
MAHOU, S.A.
MAPA 7G, S.L.
MARANGO
MASCATO S.L.
MATADERO FRIGORÍFICO MONTES DE
TOLEDO, S.L.
MAXIMILIANO JUNQUERA
MELISANTO, S.C.G.
MERCAMADRID, S.A.
MERCASH SAR S.L.U.
MOLINO LAS TINAJAS, S.L.
MONTES NORTE, S.C.L.
NACOO, S.A.
NATURE CHOICE
NAVARRETIÑO, S.L.
NICOLAS GIL BLANCO S.L.
NOVA NOR PALET POOL, S.L.
NTRA. SRA. DE LAS VIRTUDES SCA
NUTECAL COOP.

OLEOALMODOVAR, S.L.
ONUBAFRUIT, S.L.
ORG. INTERPROFESIONAL DEL ACEITE DE
OLIVA ESPAÑOL
OVINO DEL SUROESTE, S.C.L.
PALACIOS ROCA, S.A.
PAN RÚSTICO, S.L.
PAN-VI, S.L.
PAPAFÁCIL, S.L.L.
PATATAS CATALÁN
PEREIRA ELABORADOS, S.A.
PERSONA CONSULTING
PESCAFINA, S.A.
PESCAFRESCA, S.A.
PESCANOVA ALIMENTACIÓN, S.A.
PESCAPUERTA, S.A.
PISZOLLA, S.L.
PONIENTEPLAST, S.A.
PRECOCIDADOS FUENTETAJA, S.L.
PRODEVISA
PRODUCTOS FLORIDA, S.A.
PULEVA FOOD, S.L.
QUESERIAS PRADO, S.L.
RAZA NOSTRA, S.L.
REAL CAFÉ
RISI, S.A.
ROGU, S.A.
ROTOGAL, S.L.
S.A.T. MORATALLA, N° 30
SALMONSUR, S.A.
SANCHEZ ALCARAZ, S.L.
SÁNCHEZ MORENO INVERSIONES, S.L.
SANDEVID
SANT DALMAI, S.A.
SAT MORATALLA N° 30
SAT VALLEHERMOSO N° 9892
SDAD. COOP. DE C-LM COZAR DE LA SIERRA
SEDIASA ALIMENTACIÓN, S.A.
SENOBLE ESPAÑA, S.L.
SISTEMAS DE CALOR, S.L
SKRETTING ESPAÑA
SOLORAF
SUMMA
TEPRO
TERRAVERDE PAISAJISTA, S.L.
TRADICIÓN CASTILLA, S.A.
UNIÓN DE AGRICULTORES, S.A.
VEGA CARABAÑA, S.L.
VEGO SUPERMERCADOS S.A.U.
VENTA DEL OLIVO, S.L.
VERDURAS FRESCAS, S.L.
VINISPANA, S. COOP.

Últimas ediciones



Promoción PAG Galicia 2011



Promoción PAG Madrid 2011

Para más información:

Departamento de Admisiones del Programa de Alta Gestión para Directivos de Empresas Agroalimentarias.

- **Instituto Internacional San Telmo. Avda de la Mujer Trabajadora, 1. Sevilla 41008**

Srta. Mamen García de Castro. Tlf: 954 975 004 – Fax: 954 323 344

e-mail: cgcastro@santelmo.org

www.santelmo.org

- **Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino:**

Programa de Alta Formación para Gestores de Empresas de la Cadena Agroalimentaria

Tlf: 913 475 157. e-mail: formaciongestores@marm.es

www.marm.es

Iniciativa puesta en marcha, coordinada y tutorada por:

